

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение "Алтайская академия гостеприимства"

План одобрен Педагогическим советом

Протокол от 25.04.2024 № 4

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Директор



УТВЕРЖДАЮ

С.В. Ездин

25 апреля 2024 г.

Регистрационный номер № 280

программы подготовки специалистов среднего звена
среднего профессионального образования

38.02.08 Торговое дело

(Коммерция и осуществление интернет-маркетинга)

Профиль: Естественно-научный

Квалификация: Специалист торгового дела
Форма обучения: Очная
Срок получения СПО по ППССЗ: 2 г. 10 м.
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ: основное общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Образовательный стандарт (ФГОС)

от 19.07.2023 № 548

Основной	Виды деятельности
+	организация и осуществление торговой деятельности
+	организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)
+	организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)

Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	1	2
	<i>БПр.02 Литература</i>	1	2
	<i>ПОО.02 Родной язык</i>	1	2

Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	2
	<i>МДК.02.02 Ценообразование в торговой деятельности</i>	2	2
	<i>МДК.02.03 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы</i>	2	2

Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	3	1
	<i>МДК.02.02 Ценообразование в торговой деятельности</i>	3	1
	<i>МДК.02.03 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы</i>	3	1

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
		Не менее	Факт									
	Итого по ОП		4428	1476	612	864	1476	612	864	1476	612	864
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		1476	1476	612	864						
СОО	Среднее общее образование		1476	1476	612	864						
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952				1476	612	864	1476	612	864
СГ	Социально-гуманитарный цикл		388				234	172	62	154	56	98
ОП	Общепрофессиональный цикл		804				624	322	302	180	128	52
П	Профессиональный цикл		1544				618	118	500	926	428	498
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216							216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	36.11	-	36.73	37.34	-	36.25	36.22	-	36	32
		Период атт.		-			-			-		
		Период гос.эк.			-			-			-	
	Во взаимодействии с преподавателем в период ТО (акад.час/нед)	ОП	34.88	-	36.73	37.07	-	34.38	34.11	-	33.84	30.4
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		4	1	3	8	4	4	8	4	4
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		9	1	8	10	4	6	10	5	5
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								2	1	1
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		90.78%									
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		37.3%									

+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	4		32								
			5		26								
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	6		68								
+	СГ.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура	3		30								
			4		30								
			5		30								
			6		30								
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности	3		58								

ОП.Общепрофессиональный цикл

+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	5		48								
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	4		66								
+	ОП.03	Эксплуатация торгового- технологического оборудования и охрана труда	3		98								
+	ОП.04	Автоматизация торгового-технологических процессов	6		52								
+	ОП.05	Основы предпринимательства	5		48								
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	3		36								
+	ОП.07	Теоретические основы товароведения	3		84								
+	ОП.08	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3		48								
+	ОП.09	Документационное обеспечение управления	4		48								
+	ОП.10	Товароведение продовольственных товаров	4		94								
+	ОП.11	Товароведение непродовольственных товаров	4		94								
+	ОП.12	Статистика	3		56								
+	ОП.13	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	5		32								

П.Профессиональный цикл

+	МДК.01.01	Организация торгового-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	4		88								
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	6		106								

+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд	5		54								
+	УП.01	Учебная практика	5		72	<u>72</u>			<u>72</u>				
+	ПП.01	Производственная практика	6		72	<u>72</u>			<u>72</u>				
+	Эм	Экзамен по модулю	6		12								
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	3		118								
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	4		84								
			5		90								
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	4		84								
			5		60								
+	УП.02	Учебная практика	4		72	<u>72</u>			<u>72</u>				
+	ПП.02	Производственная практика	5		72	<u>72</u>			<u>72</u>				
+	Эм	Экзамен по модулю	5		12								
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	4		100								
			5		68								
			6		80								
+	УП.03	Учебная практика	4		72	<u>72</u>			<u>72</u>				
+	ПП.03	Производственная практика	6		72	<u>72</u>			<u>72</u>				
+	Эм	Экзамен по модулю	6		12								
+	ПДП.00	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	6		144								
ГИА.Государственная итоговая аттестация													
+	ГИА.01	Подготовка к государственной итоговой аттестации	6		144								
+	ГИА.02	Проведение демонстрационного экзамена	6		36								
+	ГИА.03	Защита дипломного проекта (работы)	6		36								
						432			432				